

Colegio San Jorge

Tecnología

OBJETIVO: Leer comprensivamente el texto y responder las preguntas.

***PATRIMONIO Y TURISMO***

El patrimonio de un país es una construcción social que depende del valor que la comunidad le atribuye, en un momento histórico, a los bienes materiales e inmateriales que considera importantes de proteger y conservar para darse identidad y —al mismo tiempo— permitir su valoración por las futuras generaciones.

El patrimonio es resguardado en todo el mundo, y la variedad de patrimonios en un destino aumenta su atracción para las visitas. Por consiguiente, no se puede concebir el turismo de un país sin el patrimonio histórico-cultural: el rescate de las especies naturales autóctonas, nuestras etnias, personas y comunidades portadoras de tradición cultural local. Al mismo tiempo, el patrimonio no se puede conservar sin los recursos del turismo.

Chile, según un informe de SERNATUR (2014), es considerado un destino turístico prioritario para Norteamérica (Estados Unidos, Canadá y México), Sudamérica (Brasil, Argentina, Colombia y Perú), Europa (España, Alemania y Reino Unido) y países lejanos (Australia), y genera un significativo aporte de divisas a la economía del país, junto con un intercambio de experiencias interculturales que contribuyen a la sustentabilidad del turismo, basado en la reactivación, conservación y puesta en valor del patrimonio sociocultural del país.

Un tipo de turismo posible de potenciar, tanto en nuestro país como a nivel del mundo, es el turismo cultural (SERNATUR, 2014). Este concepto puede estudiarse por medio de la investigación, el desarrollo de productos y la puesta en escena del patrimonio como un ámbito de progreso. El propósito de este tipo de turismo es preservar lo que nos distingue y reconocer su valor, mediante la creatividad y la capacidad de gestionar y desarrollar los componentes del pasado, las tradiciones, la gastronomía y la artesanía, entre otras actividades relacionadas con el patrimonio.

Todo lo anterior hace necesaria una propuesta para el uso sustentable del patrimonio asociado al turismo cultural, el cual traería por defecto para la comunidad de que se trate la mejora en la calidad de vida de sus habitantes y de aquellos que la visitan.

**Actividades en clases**

1.- Leer comprensivamente el texto en parejas

2.- Contestar las siguientes preguntas

1. ¿Qué instituciones están vinculadas a la promoción del turismo?
2. ¿Qué es el Patrimonio? ¿Porqué es importante
3. ¿Cuáles son las palabras claves del texto?
4. ¿Qué datos estadísticos podemos encontrar en el texto?

e) Pensando en tu localidad, ¿cuáles rasgos del patrimonio te gustaría resaltar ¿cómo lo harías?

f) Actualmente ¿Cómo promocionan las localidades sus tradiciones?

g) ¿Cómo se relaciona el Patrimonio de tu región con el turismo cultural?

Los y las estudiantes podrían determinar necesidades por resolver con un servicio

en los siguientes ámbitos:

> Necesidades de estudiantes que requieren el apoyo en tareas y estudios por

diferentes motivos, como inasistencias, salud, entre otros.

> Necesidad de estar informados como curso de las diferentes actividades escolares

programáticas y extraprogramáticas del establecimiento.

> Motivaciones o deseos de colaborar con diferentes actividades o recursos con

alumnos de niveles inferiores.

> Oportunidades de conocer, compartir y divulgar la historia de la comunidad en

la que se encuentra el establecimiento educativo.

> Generar recursos para el aprendizaje en diferentes asignaturas para el curso.

> Necesidad de operar mediante recursos digitales un huerto o un invernadero escolar.

> Necesidad de generar mayor compromiso a nivel del colegio para un mejor

cuidado del medioambiente, con acciones como el uso adecuado de basureros

de reciclaje, y un mejor cuidado y aprovechamiento del agua, por ejemplo.

> Necesidad de fomentar el turismo sustentable y protección del medioambiente

de la localidad.